

management sportiv



PARTNER

- › Diritto dello sport e istituzioni sportive
- › Sport business & administration
- › Sport accounting & Statistics
- › Medicina sportiva



Università
degli Studi
di Catania



3^a edizione

anno accademico 2013/2014

master universitario
di primo livello



Il Master MMS

Il Master MMS, giunto alla sua terza edizione, è una proposta formativa dell'Università degli Studi di Catania, gestita con il supporto organizzativo e strutturale del Calcio Catania S.p.A., partner d'eccellenza.

Il Master MMS può contare, oltre al Calcio Catania, su un partenariato istituzionale ampio e prestigioso del quale fanno parte, tra gli altri, anche FIGC, Lega Serie A, Lega Serie B, Associazione Italiana Calciatori, nonché altre sette Federazioni e varie società sportive e del settore (vedi a lato).

La proposta si fonda sulla constatazione che lo sport in Italia è uno dei pochi settori in costante crescita, che conseguentemente richiede nuovi professionisti in grado di affiancare alla passione per le varie discipline sportive le conoscenze tecniche e manageriali utili allo sviluppo dei business esistenti e di quelli che sfruttano nuove potenzialità di mercato.



Prof. Giacomo Pignataro
Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Catania



Antonino Pulvirenti
Presidente
Calcio Catania S.p.A.



Prof. Giuseppe Davide Caruso
Coordinatore Scientifico del MMS

	CONI
	FIGC
	Lega Serie A
	Lega Serie B
	Associazione Italiana Calciatori
	Federazione Italiana di Atletica Leggera
	Federazione Italiana Rugby
	Federazione Italiana Scherma
	Federazione Italiana Tennis
	Federazione Italiana Pallacanestro
	Federazione Italiana Nuoto
	Federazione Italiana Hockey
	F.C. Internazionale
	A.C. Milan
	S.S. Lazio
	Torino F.C.
	Bologna F.C. 1909
	Cagliari Calcio
	Parma F.C.
	U.C. Sampdoria
	Infront Italy S.r.l.
	Master Group Sport
	Sky Italia S.r.l.
	Casa di Cura Villa Stuart
	G-Sport Marketing & Sponsoring

Destinatari del Master

Il Master è aperto a un numero massimo di 30 laureati. Possono partecipare al Master coloro i quali siano in possesso di:

a) **Laurea di primo livello (ex D.M. 509/99 o 270/04)** conseguita in qualsiasi disciplina;

oppure

b) **Laurea vecchio ordinamento** conseguita in qualsiasi disciplina.

Non vi sono titoli preferenziali.



Sede del corso e residenzialità

Il Master si svolgerà presso il Centro Sportivo “Torre del Grifo Village” del Calcio Catania S.p.A., sito a Mascali (Ct) in Via Magenta s.n.c., in aule opportunamente attrezzate per le esigenze specifiche delle singole materie.

Tutti i corsisti non residenti in Comuni della Provincia di Catania possono richiedere il servizio di residenzialità, che consente loro di pernottare presso la struttura alberghiera del Centro Sportivo dal lunedì sera al giovedì sera per tutta la durata della fase d’aula del Corso. Nel servizio di residenzialità è inoltre incluso il pranzo dal martedì al giovedì.

Il servizio di residenzialità viene fornito gratuitamente (cioè senza costi aggiuntivi per i corsisti rispetto alla

quota di partecipazione) in camere triple (possibilità di camere indipendenti con pagamento di supplemento).

I corsisti che non usufruiscono del servizio di residenzialità potranno pranzare gratuitamente presso il Centro sportivo in tutte le giornate in cui sono previste lezioni sia al mattino che al pomeriggio.



Struttura del corso

Il Master si articolerà in 1500 ore complessive nell'arco di 12 mesi, così ripartite:

- 940 ore di formazione assistita che si articolano come segue:
 - n. 540 ore di didattica frontale dedicata agli insegnamenti caratterizzanti e a quelli professionali;
 - n. 400 ore di stage per la formazione extra aula;
- 560 ore di studio personale.

Le lezioni frontali occupano un monte ore di 30 ore settimanali, per una durata complessiva di cinque mesi.

La frequenza è obbligatoria. È consentito un massimo di assenze pari al 20% del monte ore complessivo delle attività previste dal Master. I tirocini/stage verranno svolti presso Enti o Aziende esterne allo scopo convenzionati con l'Università.

L'articolazione oraria delle varie discipline e il relativo calendario delle lezioni verranno comunicati dal Coordinatore del Master sulla base della disponibilità dei docenti coinvolti.

Il Master consente di acquisire 60 crediti formativi.

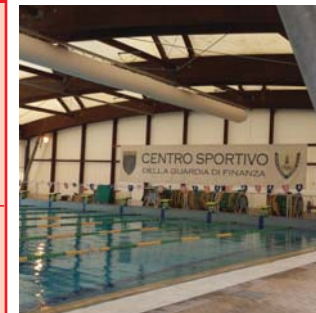
Stage e project work

Il Master prevede 400 ore di stage da svolgersi all'interno di Enti e società sportive o comunque operanti nel settore sportivo, locali, nazionali ed internazionali, presso cui gli allievi potranno mettere in pratica le competenze acquisite in aula. Durante queste attività i corsisti saranno seguiti direttamente dai responsabili delle strutture coinvolte, allo scopo di individuare e sviluppare le attitudini di ogni singolo allievo. Obiettivo dello stage è lo sviluppo di un Project Work, che sintetizzi e dimostri le capacità acquisite dall'allievo durante il Master.

I tirocini si svolgeranno presso i seguenti Enti/Società: Calcio Catania S.p.A., Coni (Comitato Olimpico Nazionale Italiano), FIGC (Federazione Italiana Giuoco Calcio), Lega Serie A, Lega Serie B, AIC (Associazione Italiana Calciatori), FIDAL (Federazione Italiana di Atletica Leggera), FIP (Federazione Italiana Pallacanestro), FIN (Federazione Italiana Nuoto), FIR (Federazione Italiana Rugby), FIS (Federazione Italiana Scherma), FIT (Federazione Italiana Tennis), FIH (Federazione Italiana Hockey), F.C. Internazionale, Cagliari Calcio, Bologna F.C. 1909, Torino F.C., S.S. Lazio, A.C. Milan, Parma F.C., U.C. Sampdoria, Sky Italia S.r.l., Infront Italy S.r.l., Master Group Sport, Casa di Cura Villa Stuart, G-Sport Marketing & Sponsoring, nonché presso le eventuali altre strutture che renderanno nota la propria disponibilità.

Elenco sintetico moduli e unità didattiche

Modulo	Numero Unità Didattiche	Titolo Unità Didattica
Diritto dello sport e istituzioni sportive	I-II	1. Le istituzioni e i soggetti dell'ordinamento sportivo italiano e internazionale 2. Ordinamento e profili giuridici di rilevanza nel settore sportivo
Sport Business & Administration	III-IV	3. Marketing delle società sportive 4. Pianificazione strategica, organizzazione e finanza
Sport Accounting & Statistics	V-VI	5. Amministrazione e controllo 6. Statistica e analisi dei dati
Medicina sportiva	VII	7. Medicina sportiva





Titolo conseguito

Il titolo di “Master” sarà rilasciato dall’Università degli Studi di Catania secondo quanto stabilito dalla normativa vigente (Reg. Did. d’Ateneo art. 10, comma 1).

Spese a carico dei partecipanti

Partecipazione alla selezione

Per partecipare alle selezioni del Master, ciascun candidato dovrà versare la somma di € 40.

Tale quota non è rimborsabile in caso di mancata selezione e/o attivazione del Master.

Partecipazione al corso

La quota di partecipazione al Corso è stabilita in Euro 6.856,00 (€ seimilaottocentocinquantasei/00), da versare in due rate :

- € 3.356,00 all’atto dell’iscrizione
- € 3.500,00 entro il 31/03/2014

Tale quota comprende € 200 per tassa di iscrizione, € 140,00 per tassa per il diritto allo studio, € 16,00 per marca da bollo virtuale.

La quota dovrà essere versata per intero anche in caso di abbandono del corso.



TERMINE PER LE ISCRIZIONI ALLA SELEZIONE

Le iscrizioni alla terza edizione del Master in Management Sportivo MMS scadono il 30 dicembre 2013

Focus sulle precedenti edizioni del Master: Esperienze e punti di forza rilevati

Con riferimento alla seconda edizione, l'attività didattica ha avuto inizio lo scorso febbraio e si è conclusa nella prima settimana di luglio. La fase di stage è stata avviata nel mese di agosto e si concluderà nei primi mesi del 2014.

Il forte collegamento col mondo dello sport, dimostrato dalla partecipazione alle attività formative di rappresentanti dei maggiori enti istituzionali sportivi nazionali e delle principali società calcistiche di Serie A, nonché di testimonial d'eccellenza provenienti da altri sport hanno caratterizzato le prime due edizioni del Corso e saranno riproposte anche nella terza edizione.

A titolo esemplificativo dell'enorme eco – in certi casi anche mediatico, considerati i continui riferimenti agli interventi effettuati al Master sulla stampa nazionale – delle attività didattiche svolte, basti ricordare che alle precedenti edizioni del Master sono intervenuti in aula, tra gli altri, Giancarlo Abete (Presidente Federazione Italiana Giuoco Calcio), Maurizio Beretta (Presidente Lega Calcio Serie A), Tommaso Frosini (Magistrato TNAS Coni), Umberto Lago (membro CFC panel FIFA), Antonino Pulvirenti (Presidente Calcio Catania S.p.A.), Ernesto Paolillo (Amministratore delegato Internazionale FC), Stefano Campocchia (Vicepresidente Udinese Calcio), Leandro Cantamessa (Avvocato AC Milan S.p.A.), Marco Canigiani

(Coordinatore marketing, sponsorizzazioni ed eventi SS Lazio), Amedeo Bardelli (Presidente Lottomatica S.p.A.), Sergio Gasparin (già Amministratore Delegato del Calcio Catania S.p.A.), Giovanni Carnevali (Amministratore Unico Master Group Sport), Michele Colucci (membro della FIFA Dispute Resolution Chamber e della European Handball Court of Sport, Presidente dello Sports Law and Policy Centre, Direttore della Rivista di Diritto ed Economia dello Sport), Paolo Bedin (Direttore Generale Lega Serie B), Carlo Mornati (Vicesegretario generale e Responsabile Ufficio Preparazione Olimpica CONI), Vincenzo Parrinello (Vicepresidente Federazione Italiana di Atletica Leggera), Giovanni Panebianco (Coordinatore Ufficio dello Sport della Presidenza del Consiglio dei Ministri), Raul Caruso (Caporedattore della Rivista di Diritto ed Economia dello Sport), Enrico Lubrano (Titolare della cattedra di Diritto dello Sport presso la LUISS di Roma), Vincenzo Montella (Allenatore Calcio Catania 2011/2012), Andrea Zorzi (ex capitano Nazionale di pallavolo), Giusi Malato (ex capitano Nazionale femminile pallanuoto).

Le peculiarità che fanno di questo Corso un Master d'eccellenza nel panorama italiano possono così essere riassunte:

1. È l'unico Master universitario italiano su tematiche le-

Giugno 2013 - Centro Sportivo della Guardia di Finanza - Roma





"Il principio applicato dal Calcio Catania alla ricerca del miglior modello calcistico, che mira alla formazione "in casa" dei talenti di riferimento nel futuro, ispira anche la filosofia aziendale che porta ad investire sulle intelligenze e sulle qualità dei giovani, per i quali il Master in Management Sportivo diviene una formidabile opportunità in chiave competitiva nel mondo del lavoro"

Antonino Pulvirenti
Presidente Calcio Catania S.p.A.

gate allo sport che può vantare il patrocinio di una società di calcio professionistica di serie A. Questa circostanza consente al Master di poter contare sul capitale relazionale del Calcio Catania, con conseguenti importanti opportunità professionali per i corsisti che, fin dalla fase di stage, hanno la possibilità di essere inseriti in realtà di preminenza nazionale.

I corsisti della seconda edizione del Master stanno attualmente svolgendo le loro esperienze di stage, presso:

- Associazione Italiana Calciatori (A.I.C.)
- Calcio Catania S.p.A.
- Bologna FC
- G-Sport Marketing and Sponsoring
- Infront (Advisor della Lega Calcio per la commercializzazione dei diritti tv e media dei campionati di calcio di serie A e B, Coppa Italia e Supercoppa Italiana, gestione marketing e sponsoring di A.C. Milan, S.S. Lazio, U.S. Città di Palermo, Cagliari Calcio e Genoa Cfc, gestione dei diritti televisivi e pubblicitari della Coppa del Mondo di Sci Alpino e Nordico, Snowboard, Freestyle, partner CEV per l'offerta e la vendita dei diritti media legati ai Campionati Europei di pallavolo, "promoter" per l'Italia dell'NBA Europe Live di basket)
- Master Group Sport (società leader in Italia nello Sport Marketing, organizzatrice di importanti eventi sportivi quali Supercoppa Italiana, Finale di Coppa Italia, Cerimonia di assegnazione dello Scudetto, Cerimonia di Promozione della Serie B, Calciomercato, Trofeo TIM (Calcio),

All Star Game, Final Eight, Premiazione Scudetto (Basket), All Star Volley, Final Four A1, Supercoppa (Volley), 32^ America's Cup (Vela), Torneo Sei Nazioni, Finale Scudetto Groupama Assicurazioni Super 10, Supercoppa Italiana (Rugby))

• Villa Stuart (Sport Clinic – Centro medico di eccellenza FIFA)

Questo legame così stretto con una realtà sportiva d'eccellenza permette inoltre di far assistere ai corsisti ad attività solitamente non fruibili per i partecipanti a un Master. Nella prima edizione, ad esempio, è stata organizzata – in occasione dell'incontro serale infrasettimanale Catania-Roma – una full immersion nel "dietro le quinte" dell'organizzazione di un evento sportivo. I corsisti sono stati accompagnati dal coordinatore e dal tutor presso lo stadio due ore prima dell'incontro ed è stato loro illustrato il meccanismo organizzativo sottostante all'evento, sotto ogni sfaccettatura (sicurezza, marketing, stampa, ecc.), in un tour guidato dentro lo stadio, fino ad arrivare persino sul campo di gioco, dove sono state illustrate le modalità di predisposizione della cartellonistica, e all'accesso nella "mix zone" dedicata alla stampa per le interviste del dopo partita.

Nella seconda edizione, invece, sono stati sviluppati due progetti speciali:

• una visita aziendale di due giorni presso la sede centrale dell'Associazione Italiana Calciatori, a Vicenza, durante la quale il Direttore Generale e tutti i responsabili

di funzioni aziendali hanno illustrato ai corsisti il ruolo, le attività e i servizi offerti dall'Associazione, chiarendone la mission e l'evoluzione della propria identità;

- una visita aziendale di una settimana presso il Centro Sportivo Polifunzionale della Guardia di Finanza di Castelporziano (Roma), durante la quale sono state tenute lezioni da parte di testimonial ed esperti del settore di altissimo livello (dal campione olimpico Fabrizio Donato, al giornalista sportivo Valerio Piccioni, al regista di Rai Sport Roberto Gambuti), è stata effettuata una visita aziendale alla sede del Corriere dello Sport, sono stati visitate le principali strutture sportive della Capitale (dal Foro Italico allo Stadio Olimpico e alle strutture sportive del CONI) e si è assistito, ospiti della Federazione Italiana di Atletica Leggera, al Golden Gala Pietro Mennea.

Punto di forza del Master è la possibilità di svolgere le lezioni all'interno del Centro Sportivo di Torre del Grifo. Ciò ha permesso ai corsisti di usufruire di incontri-spot con alcuni sportivi di eccellenza in visita al Centro. Nelle precedenti edizioni, sono intervenuti in aula (non accreditati tra i docenti), tra gli altri:

- Marcello Lippi (Commissario Tecnico della Nazionale di Calcio Campione del Mondo 2006);
- Cesare Prandelli (attuale Commissario Tecnico della Nazionale di Calcio Italiana)
- Damiano Tommasi (Presidente AIC – Associazione Italiana Calciatori), che ha proiettato un video per la sensibilizzazione sul fenomeno del calcio scommesse;

- Attilio Maldera (ex calciatore del Milan, adesso responsabile osservatori della medesima squadra).

- Mara Santangelo (campionessa di Tennis, opinionista FIT per Supertennis, Rappresentante degli Atleti per il Consiglio Nazionale del CONI e Consigliere Federale F.I.T.)

2. È l'unico Master residenziale. La residenzialità non solo è motivo di attrattività per i corsisti di altre regioni, ma anche e soprattutto perché consente ai corsisti di vivere in prima persona, in maniera totalitaria, la vita quotidiana di una società di calcio. Sia le aule che l'albergo che il ristorante si trovano infatti all'interno del Centro Sportivo di Torre del Grifo, che ospita dirigenti, calciatori e staff delle undici squadre (prima squadra e giovanili) del Calcio Catania. In tal modo, anche la fase d'aula è già di per sé uno stage e rappresenta un arricchimento personale e professionale per i corsisti.

3. I dati relativi al placement generati dalla prima edizione del Master (su venti corsisti iscritti, dieci hanno già trovato occupazione in ambiti legati alle tematiche oggetto di studio nel Master, mentre tre hanno proseguito con il percorso lavorativo già avviato prima del Master) dimostrano che oltre il 60% dei partecipanti ha trovato una propria collocazione lavorativa attraverso il Master; ottime appaiono le prospettive occupazionali anche per i corsisti della seconda edizione che stanno portando al termine i loro stage, considerate le importanti esperienze di tirocinio svolte nelle prestigiose società partner.

Nella lingua Inuit (Esquimese) esistono 14 parole per descrivere la neve: quante parole, in italiano, esistono per descrivere lo Sport?

Una sola, ma dentro c'è un mondo intero, fatto di passione, di lavoro, di sogni, di prospettive. Perché siamo la terza industria in Italia, ma siamo anche (e specialmente) salute, welfare, stili di vita, valori e olimpismo. Per questo dentro una parola c'è un mondo intero. Che noi amiamo.

Fabio Pagliara

Segretario Generale Federazione Italiana Hockey





Per maggiori informazioni sul Master:
www.mastermms.com
email: mastermms@unict.it
telefono 095/7537641